

112 年樂齡學習總輔導團：主題式核心課程培訓計畫 媒體素養優質講師課程與教學實作訓練

壹、計畫依據

依據「教育部推動樂齡學習專業人員培訓實施計畫」第六條辦理。

貳、計畫目標

本計畫為樂齡老師核心課程增能培訓，以「媒體素養課程與教學」為主題，激勵樂齡老師精進媒體素養課程，能規劃系統的「樂齡媒體素養課程」，並展現創新的「教學設計」。

參、辦理單位

一、主辦單位：教育部

二、承辦單位：國立中正大學（高齡教育研究中心）

肆、參與對象與篩選條件

一、參與對象：有意願成為優質樂齡學習媒體素養課程講師者。

二、篩選條件：以現任樂齡學習中心、樂齡大學講師，並通過教育部委託各樂齡學習輔導團所辦理之核心課程講師者為優先。

伍、實施方式

一、招募：分為兩場次各 2 天，每場次 40 名，共計 80 名為原則，各場次日期如下：

（一）南區場次：

112 年 5 月 11 日（星期四）、112 年 5 月 31 日（星期三），地點於國立中正大學教育學院二館 132 教室（嘉義縣民雄鄉大學路一段 168 號）。

（二）北區場次：

112 年 5 月 18 日（星期四）、112 年 6 月 1 日（星期四），地點於中華電信學院 C101 教室（新北市板橋區民族路 168 號）。

二、培訓：以培訓具備創新實作力的優質講師為主，採用顧問式培訓策略，設計實作演練活動，完成媒體素養優質課程與教學方案。

三、評核：全程出席、完成媒體素養課程方案設計。

陸、報名方式

本次培訓不接受現場報名，一律採線上報名，相關資訊如下：

一、報名期間：自 112 年 4 月 10 日（星期一）上午 10 時起，

至 112 年 4 月 24 日（星期一）下午 5 時止。

二、錄取名單公告日期：112 年 4 月 28 日（星期五）公告於教育部樂齡學習網/最新消息。

三、符合培訓對象資格者，請於報名期間內報名，須完成以下二步驟：

（一）第一步：請填寫紙本報名表（附件 1）、媒體素養課程設計表（附件 2），由單位負責人推薦（簽章）。

（二）第二步：請線上填寫報名資訊(<https://forms.gle/KUHUQiLy8yPhE54ZA>)並上傳報名表、課程設計表及佐證資料。

四、未完成上述二步驟，或報名相關資料未繳交完全者，視同報名失敗，不再另行通知，亦不提供補件機會。

五、若報名人數超出預定名額，則根據報名優先順序及佐證資料進行甄選作業。本培訓甄選條件，將由教育部樂齡學習總輔導團保留最終決定權。

柒、主要授課講師群

姓名	單位/職稱	學經歷相關背景
魏惠娟	國立中正大學 成人及繼續教育學系 /教授	美國明尼蘇達大學博士 樂齡學習總輔導團計畫主持人 專長：樂齡人生設計、樂齡學習課程與教學、方案規劃與專案管理
李藹慈	國立中正大學 成人及繼續教育學系 /教授	美國紐澤西羅格斯州立大學博士 樂齡學習總輔導團共同主持人 專長：方案規劃與評鑑、教育訓練與發展、高齡人力資源發展、成人教學

姓名	單位/職稱	學經歷相關背景
管中祥	國立中正大學 傳播學系/教授	世新大學傳播研究所博士 專長：政治經濟學、草根行銷、另類媒體
陳怡瑄 (千里老師)	樂齡大學、樂齡學習 中心/自由講師	線上教材設計師、文案企劃背景出身， 得過兩次教育部樂齡奉獻獎優良教師 獎，出過五本樂齡資訊書籍並榮登博客 來暢銷排行榜，編寫過多本樂齡相關教 材與教案手冊，並設計過上百門數位影 音教材。

捌、課程內容

課程內容	時數
媒體素養課程試教與回饋	3 小時
媒體素養課程設計專業知能	3 小時
媒體素養教學與示範	2 小時
媒體素養課程與教學實作（一）：教學 123 策略	2 小時
媒體素養課程與教學實作（二）：創新方案	2 小時
合計	12 小時

玖、注意事項

- 一、學員應依規定全程參與培訓與繳交作業，以及均須簽到及簽退(不得代簽)
培訓完成由承辦單位核發研習證明，課程培訓期間缺席達 2 小時以上者，
不發給研習證明。
- 二、前述事項，若經他人檢舉查證屬實者，一律不予通過，即使已發給研習證
明，該證明作廢。
- 三、本培訓不補助交通費，參與培訓之人員交通費請自行處理。
- 四、因應環保理念，會議當天請自備水杯。
- 五、若培訓當天出發前，出現發燒、咳嗽、喉嚨痛、呼吸急促等身體不適者，

或是正處於居家隔離、居家檢疫或自主健康管理者，請務必在家休養。

六、本輔導團有評估活動風險之權利，如有延期、取消或改以其他方式辦理，將於教育部樂齡學習網及樂齡學習總輔導團臉書粉絲專頁公告，以及寄發電子郵件通知至錄取者個人信箱。

拾、交通資訊

出席人員得選擇以下方式前往：

一、南區場次：

相關網址 https://www.ccu.edu.tw/traffic_info.php

(一) 國道一號：由民雄交流道下，往民雄方向沿著民雄外環道（民新路）前行約 1.9 公里，過民雄陸橋後左轉進入省道臺一線，前行約 600 公尺，右轉入大學路三段後，沿著大學路往前行駛約 4.2 公里即可抵達。

(二) 國道三號：

1. 南下：梅山交流道下→縣道 162（經過大林鎮公所）→左轉往民生路→往前行駛左轉大民北路→左轉到縣道 106（大學路一段）→再行駛五分鐘即抵達。

2. 北上：竹崎交流道下→縣道 166→民雄方向→再依照沿路之指示牌，即可抵達。

二、北區場次：

相關網址 https://www.chtti.cht.com.tw/portal/traffic_info_banqiao.jsp

(一) 公車：公車 307 或 265 至民族路區運路口站下車

(二) 捷運：捷運板橋 2 號出口步行約 15 分鐘

拾壹、聯絡方式

一、聯絡人：蔡小姐

二、聯絡電話：05-2720411 轉 15715

三、電子信箱：antyu0325@gmail.com

附件 1 報名表

講師基本資料			
1 參與場次	<input type="checkbox"/> 南區場次： 112 年 5 月 11 日（星期四）、112 年 5 月 31 日（星期三） <input type="checkbox"/> 北區場次： 112 年 5 月 18 日（星期四）、112 年 6 月 1 日（星期四）		
2 講師姓名		3 性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
4 出生年	民國_____年	5 用餐習慣	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素
6 聯絡電話 (手機號碼)			
7 電子信箱			
8 聯絡地址	請務必填寫正確，並填寫五碼郵遞區號		
9 最高學歷	<input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 碩士 <input type="checkbox"/> 博士 <input type="checkbox"/> 其他：_____ (就學狀況： <input type="checkbox"/> 畢業 <input type="checkbox"/> 在學中 <input type="checkbox"/> 肄業) 學校名稱： 科系所名稱：		
10 教學年資			
11 是否曾教過 媒體素養相 關課程	<input type="checkbox"/> 是，我曾教過以媒體素養為主軸課程 <input type="checkbox"/> 是，我曾在課程中融入媒體素養議題（如：手機課程） <input type="checkbox"/> 否，我未曾教授媒體素養相關課程		
12 是否具樂齡 專業人員資 格(請附相關 證明書)	<input type="checkbox"/> 是，103~108 年「樂齡學習核心課程規劃師」研習證明書 <input type="checkbox"/> 是，109 年後樂齡專業人員「核心課程講師」研習證明書 <input type="checkbox"/> 是，109 年後樂齡專業人員「一般講師」研習證明書 <input type="checkbox"/> 否		
13 樂齡相關領域授課經驗			
單位/機構	起訖年份	課程名稱 (同單位開設不同課程，請填寫同一欄)	
	____年 至 ____年		

	_____年至_____年		
	_____年至_____年		
推薦單位			
14 單位名稱			
15 負責人姓名		16 聯絡電話	
單位負責人	(請簽章) 112 年____月____日	樂齡學習師	(請簽章) 112 年____月____日
報名表繳交			
<p>第一步：請填寫本報名表、媒體素養課程設計表（附件3），由單位負責人推薦（簽章）。</p> <p>第二步：請線上填寫報名資訊（https://forms.gle/KUHUQiLy8yPhE54ZA）並上傳報名表、課程設計表及佐證資料。</p>			

附件 2 課程設計表

112 年樂齡學習總輔導團：主題式核心課程培訓—媒體素養課程設計表

課程類型 (單選)	<input type="checkbox"/> 媒體的角色 <input type="checkbox"/> 媒體產製 <input type="checkbox"/> 媒體再現 <input type="checkbox"/> 新媒體 <input type="checkbox"/> 錯假訊息 <input type="checkbox"/> 媒體近用 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
課程名稱			設計者		
課程目標					
目標對象 (單選)	<input type="checkbox"/> 70~80 歲的爺爺奶奶，居住鄉村地區，依賴聆聽廣播電台或觀看電視節目獲取資訊（想像人物：小丸子爺爺） <input type="checkbox"/> 55~65 歲的家庭主婦，習慣使用手機觀看 YouTube 影片，也樂於使用 LINE 與親友分享資訊（想像人物：花媽） <input type="checkbox"/> 55~60 歲的公教人員與上班族，居住都市地區，熟悉電腦與科技產品的使用（想像人物：阿笠博士） <input type="checkbox"/> 其他（請自行描述）：_____				
課程時數	本課程共_____單元，每單元_____小時，總計_____小時。				
單元	單元名稱	教學目標	行為指標	內容設計	課後應用
1					
2					
3					
4					
課程試教	<input type="checkbox"/> 我有意願參加媒體素養課程試教				
媒體素養 參考資源	 財團法人台灣媒體觀察教育基金會/媒體素養教學素材庫		 教育部樂齡學習網/提升樂齡素養課程教案—樂齡資訊力		

※表格如不敷使用，可自行增加欄位。